

2021 级全媒体广告策划与营销专业人才培养方案(普招)

(专业代码: 560216)

一、专业名称及代码

560216

二、入学要求

三、修业年限

3

2.5-5

四、职业面向

1		63
2		560216
3		
4		
5		1+X

1		
2		

3		
---	--	--

1

	()
()	

2

		WINDOWS office	

4.

1+X

五、培养目标与培养规格

1.

2.

1

2

3

4

5

6

7

8

3.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

六、课程设置及要求

884 49

20%

1

584 30

1

2011 14 24 1.5

2

((2019)1)

36 2

14 112 2

3

2018 2 48 3

(3 0.5)

4

2018

2 64 4 (4 0.5)

3 0.5
4 0.5
1
5 " "
2018 1 32 1
6
2014 2
128 8
7 < >
2014 4 108 6.5
8
2018 38 32 2
2 300 19
2019 13
1
64 4
2 "
" 2007 7 38
2.5

3

32 2

4

2019 13 16

1

5 2018 9

"

"

"

"

(2010-2020)

"

"

16 1 4

6

<

> 2006 3 16 1

7

2019 13 134 8.5

912

57

1.

STP

4P

SWOT

2.

()

3.

4.

5.

6.

7.

8.

"

9.

10.

Flash CS6

11.

photoshop/CorelDRAW

12.

13.

5.0

8

6

14.

15.

16.

17.

18.

19

1200

40

100%

1.

2009 69

"

"

20

20

2.

2000 2

10 10

3.

2009 3

10 10

4.

5.

6.

七、教学进程总体安排

1-1

		294	234							16
		304	130							19
		308	122							19
		315	105							19

		8		480						19
		8					240	10		20
	2548	1237	591	480			240			

1-2

						%
		536	321	215	26	
		316	204	112	20	
		852	525	327	46	30.1%
		320	232	88	20	
		480	355	125	30	
		176	124	52	11	
		976	711			

										(-)		
			50050215 ¹		0	12	12	10	2		--	
			50060215		2	112	112	0	112		--	2-3
			50040215 ¹		0	18	18	14	4	1	16	4-19 19
			60010316		3	48	48	38	10		--	4-19
			60030116 ¹		0	8	8	8	0		--	4-19
			40010814		4	64	64	50	14	4	16	4-19
			40020614 ¹		1	20	20	10	10	2	10	4-19
			50030215 ¹		0	16	16	13	3	1	16	4-19
			90040114		1	16	16	13	3	1	16	4-19
			1912020312		3	48	48	40	8	3	16	4-19
					1	16	16	0	16		--	17-19
			50080115 ¹		0	4	4	2	2		4	12-19
			50010215		0	18	18	16	2		--	4-19
			50060215	■	3	48	48	40	8	3	16	周
			1912200212		1	16	16	8	8	2	8	周
					19	464	464	262	202	21+	16	
			50050225 ²		1.5	12	12	10	2		--	
			60020416		4	64	64	51	13		--	1-19
			60030126 ²		0	8	8	8	0		--	1-19
			50040225 ²		2	18	18	14	4	1	19	1-19
			40010824		4	64	64	40	24	3	19	1-19
			40020624 ²		2	34	34	17	17	2	19	1-19
			50030225 ²		2	16	16	13	3	1	19	1-19
			90090214		2	32	32	18	14	2	16	1-19

		()		0.5	6	6	4	2	2	3	1-3
		90070214		2	32	32	18	14	2	16	1-19
				1	16	16	13	3	1	16	
		30010413		4	64	64	32	32	4	16	4-19
		² 50080125		0	4	4	1	3		4	12-19
		1912030322		3	48	48	38	10			1-19
		1912040322		3	48	48	38	10			1-19
				2	32	32	20	12			1-19
				33	498	498	335	163	23+	19	
		³ 60030136		0	8	8	8	0		---	1-19
		³ 40020634		2	34	34	17	17	2	---	1-19
		³ 50080135		0	4	4	1	3		4	12-19
		1912220342		4	64	64	48	16	4	19	1-19
		1912060332		3	48	48	36	12	3		周
		1912070332		3	48	48	36	12	3		周
		1912080332		3	48	48	36	12	3		周
		1912090332		3	48	48	36	12	3		周
		1912290222		2	32	32	24	8	2		周
		^{1+X} ¹ 1912230242 ()	/	4	64	64	46	18	4	16	周
		1912210232		2	32	32	20	12	6	19	1-19
				26	430	430	308	122	19+	19	
		⁴ 60030146		1	8	8	8	0		---	1-19
		⁴ 40020644		1.5	20	20	16	4		---	1-10
		50090245		2	32	32	28	4	2	19	1-19
		⁴ 50080145		1	4	4	2	2		4	12-19
		50010245		2.5	20	20	16	4	2	19	1-19

		1912130342		3	48	48	36	12	3	16	周
		1912140342		3	48	48	36	12	3	16	周
		1912110432		4	64	64	47	17	4	16	周
		1912100232		2	32	32	22	10	2	16	周
		1912170442		4	64	64	48	16	4	16	1-19 19
		1912240142		1	16	16	8	8	2	8	1-19 19
				4	64	64	48	16	4	16	1-19 19
				29	420	420	315	105	21+	19	

	2021 ()		

1 5

1		32	2		2	
2		6	0.5		2	
3		16	1		1	
4		48	3		2	

2		16	1	通识教育学院	2	
			2			

2 2021

八、实施保障

师资素质是教学质量的重要保证，培养造就一支结构合理，具有强烈的创新精神的师资队伍是专业建设的基础。本专业现有专任教师 15 名，教授、研究员、副教授、副研究员等高级职称的教师 5 名，具有博士、硕士学位教师 10 名，自治区级优秀教师 1 名，“双师型”教师 3 名，还长年聘请一批经验丰富的专家担任客座教师的顾问，是一支结构较为合理并且充满活力的团队。为更好的保障人才培养质量，本专业还会不断完善专任教师的学历结构和职称结构；增强专任教师的实践能力，提高教学效果；积极开展教学和科研经验、成果、动态方面的交流探讨，实现科研与教学之间的良性互动，在科研中进一步提升教师的专业素养和学术水平。

学习和能力的培养，不仅需要课堂学习专业基础知识，更需要相关的实践学习，通过实践达到专业培养目标。本专业拥有设备先进的教学大楼、共有教室 10 间，全部配备黑板、多媒体设备、投影仪、计算机、网络接口等。营销策划实训室 2 间，计算机、投影仪、教学软件等软硬件配备齐全。校外实习基地 10 个，可以开展市场调查、广告策划、平面设计等实训活动。在基地的建设中始终秉持着以职业岗位技能为核心，以培养学生职业能力、

职业道德及可持续发展能力为基本点，以工作（岗位）流程为导向。力争实现校内实训基地的模拟性、生产性、开放性，校外实训基地的生产实践性、顶岗实习性、技术服务性的有机结合。

•

学院馆藏适用文献 58 万册，订有超星读秀知识库、手机移动图书馆、CNKI 同方知网数据库、重庆维普中文科技期刊数据库和考试服务平台、智立鑫知识资源服务平台、百度文库等电子资源，随书及其它阅读光碟 8000 余

价。毕业设计评价要求学生撰写针对某产品或项目的广告策划案，具体包括选题、市场调查、文案写作、文案批改等方面的评价。

在人才培养方案的实施过程中，建立思想政治理论课教师与其他各类课程教师协同思政的机制，并要求思想政治理论课教师定期深入专业课程教学团队，结合课程知识点挖掘思政元素和选择思政载体。不断加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握、监控教学运行过程和人才培养质量。

九、毕业要求

学生必须具备以下条件，方可毕业：

（一）满足修业年限的要求：基本修业年限为3年制，弹性修业年限为2.5-5年。

（二）满足学分要求：本专业的学生至少取得146学分方可毕业（146学分里不包括第二课堂学分）。

（三）根据本专业特色及专业培养目标要求，通过公共基础课程和专业（技能）课程以及学校组织的各类集体教学活动，在素质、知识、能力等方面应达到以下要求：

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳

动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握市场调查的原理与方法、调查数据分析和报告写作等知识。

(4) 掌握广告策划原理、过程、方法。

(5) 掌握客户推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

(6) 掌握平面设计和视频编辑等相关知识和方法。

(7) 掌握不同媒介类型的广告文案写作方法和技巧。

(8) 掌握新媒体营销和推广的相关知识。

3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有制定市场调查计划、组织实施、报告写作等能力。

(4) 具有广告策划和文案写作能力

- (5) 能够组织实施推销和商业谈判。
- (6) 会做平面设计和视频编辑。
- (7) 会写主流媒介的广告文案。
- (8) 会运用新媒体进行线上推广和文案写作。
- (9) 具备一定的创新创业能力。