

本教材第一版曾获首届全国教材建设奖全国优秀教材一等奖



“十三五”职业教育 高等职业教育商科类专业群

国家级

新目录

# 电子商务基础 与实务

(第二版)

• 主编 许启楠

北京理工大学出版社

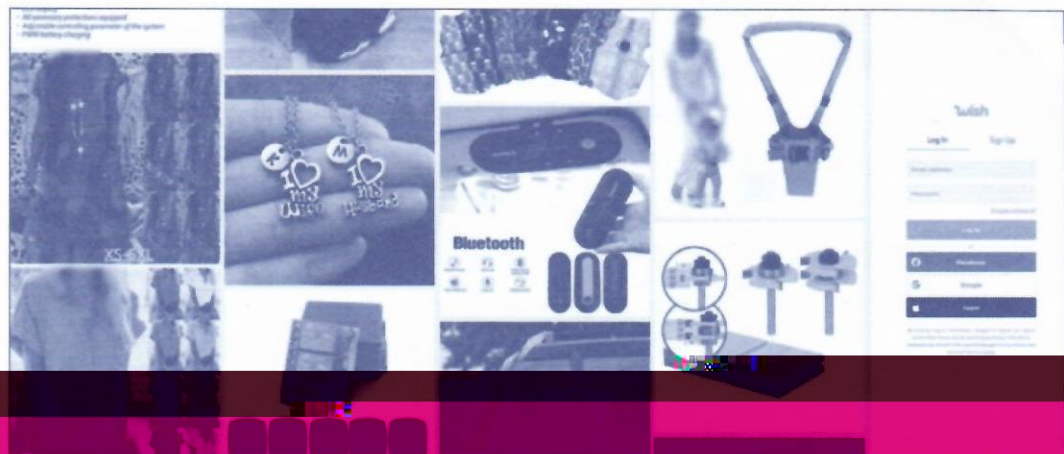


图 8-7 Wish 平台官方网站

### （一）Wish 平台的基本情况

1. 平台简介
  - (1) 平台名称: Wish
  - (2) 平台网址: [www.wish.com](http://www.wish.com)
  - (3) 平台地址: 美国加利福尼亚州圣何塞市
  - (4) 平台类型: 跨境电商平台
  - (5) 平台性质: 营利性
  - (6) 平台成立时间: 2012 年
  - (7) 平台所属公司: Wish.com, Inc.
  - (8) 平台主要业务: 跨境电商零售
  - (9) 平台主要商品: 服装、配饰、电子产品、家居用品等
  - (10) 平台主要市场: 美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、西班牙、葡萄牙、日本、韩国、印度、巴西、墨西哥、澳大利亚、新西兰、加拿大、英国、法国、德国、意大利、西班牙、葡萄牙、日本、韩国、印度、巴西、墨西哥、澳大利亚、新西兰
2. 平台特点
  - (1) 平台定位: 跨境电商零售
  - (2) 平台优势: 商品价格低廉、种类丰富、物流快捷
  - (3) 平台劣势: 商品质量参差不齐、售后服务不完善
  - (4) 平台核心竞争力: 大数据推荐算法、精准营销
3. 平台运营模式
  - (1) 平台运营模式: 跨境电商零售
  - (2) 平台盈利模式: 佣金、广告费
  - (3) 平台主要合作伙伴: 物流公司、支付机构

资料来源: 根据公开资料整理。

## 一、企业入驻速卖通的要求

(1) 个人卖家无法开店, 卖家需要有企业支付宝账号或者公司法人支付宝账号, 通过企业支付宝账号或者法人支付宝账号在速卖通上完成企业认证, 当然还要有公司营业执照、商标和全新的邮箱账号。

(2) 卖家要拥有或者代理一个商标品牌经营, 根据品牌资质可以选择经营品牌官方旗舰店、专卖店或者专营店。

(3) 卖家需要缴纳一定的技术服务年费(1万元到10万元不等), 不同的类目的年费不同, 每满一年, 优质的店铺有机会得到年费返还的奖励。但是每个速卖通账号只能选取一个经营范围, 在这个经营范围下可经营一个或者多个类目。

## 二、速卖通开店申请流程及初始优化设置

(1) 在搜索引擎上搜索“速卖通”关键词, 进入速卖通官网, 如图8-8所示。

(2) 进入速卖通网站首页后, 在首页中找到“Welcome to AliExpress”, 单击其下方的“Join”按钮, 如图8-9所示。

(3) 进入个人注册窗口, 单击按钮“REGISTER”, 然后单击下方的“点此注册卖家账号”如图8-10所示。

(4) 进入注册账号页面, 完成个人基本信息注册, 如图8-11所示。

(5) 单击“下一步”, 进入完善信息界面, 如图8-12所示, 注意: 认证方式分为企业支付宝授权认证和企业法人支付宝授权认证。

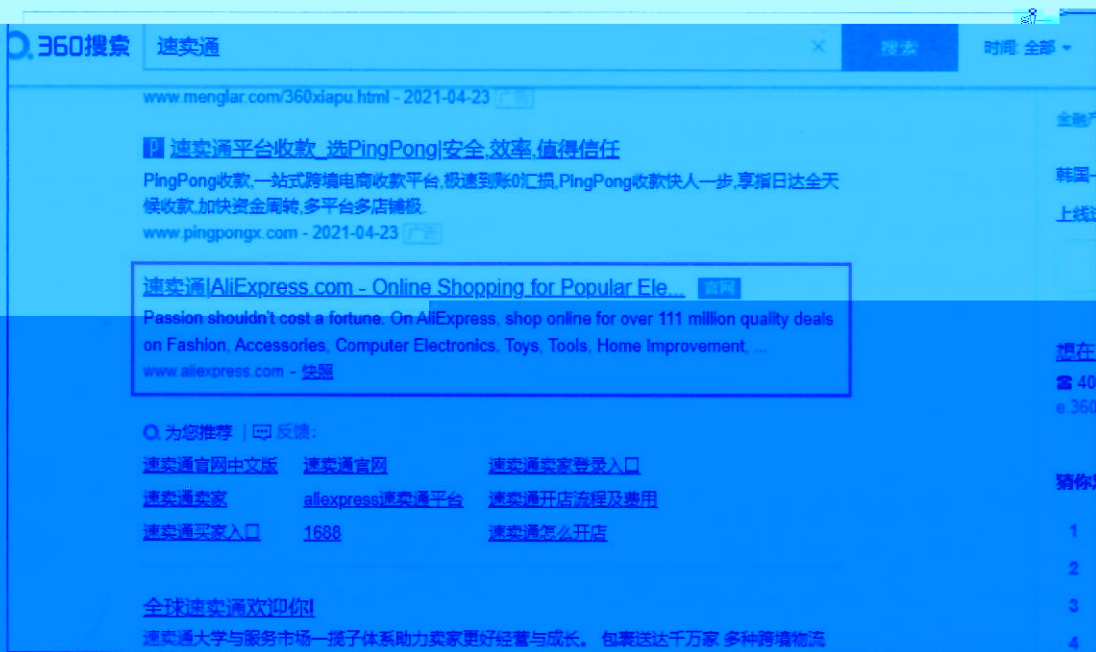


图8-8 搜索速卖通

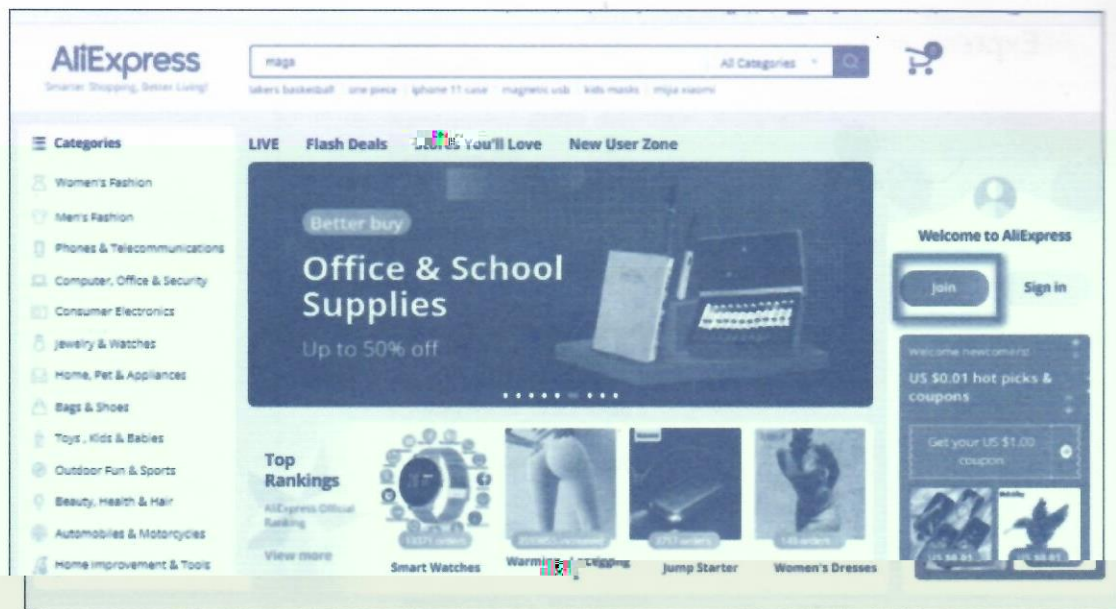


图8-9 单击“Join”按钮



图8-10 进入注册卖家账号

(6) 完善信息之后，就是等待平台审核。

(7) 经营类目申请。在完成注册后就要申请经营大类，单店铺只能选择一个经营范围，在选择对应经营大类时要注意是否出现需要额外勾选的类目，如果出现的话，就证明这些类目是需要额外提供资质的。在图8-12中，额外勾选为

“其他经营类目”，其申请流程如图8-13所示。





经营类目	2019经营大类	保证金	经营大类下可发布的类目
1	珠宝首饰 (含饰品珠宝)	1万元	Jewelry & Accessories 珠宝首饰及配件 Watches 手表 以下类目可共享发布: Apparel Accessories 服饰配件 (男女儿童配件、婴儿配饰或到婴儿服装) Men's Clothing 男装 Women's Clothing 女装 Novelty & Special Use 新奇特及特殊用途服装 Underwear, Socks, Sleep & Lounge Wear 男女内衣家居服/袜子 Weddings & Events/Wedding Accessories 婚礼配饰 Consumer Electronics>Smart Electronics>Wearable Devices>Wristbands 腕带 Consumer Electronics>Smart Electronics>Wearable Devices>Smart Watches 智能手表
2	服装服饰	1万元	点击下方 以下类目可共享发布 (详见下链接): 1 珠宝首饰及配件、手表 2 鞋包配饰类目 3 孕婴童 > 儿童服装 (2岁以上) > 亲子装 4 男女鞋类目 5 泳装类目 6 Apparel Fabrics & Textiles 服装面料&纺织品
3	婚纱礼服	1万元	Weddings & Events 婚礼及重要场合 以下类目可共享发布: 1 Jewelry & Accessories Fashion Jewelry 流行饰品 2 Apparel Fabrics & Textiles 服装面料&纺织品

图8-13 速卖通经营类目表

页面的提示完成缴纳即可。

在完成店铺的注册后,需要对店铺进行初始化设置,对店铺的相关基本信息进行设置。

对速卖通的后台进行设置,如图8-14所示为店铺后台,包括“我的速卖通”“商品”“交易”“店铺”“营销活动”“账号及认证”“生意参谋”“违规”八个模块。

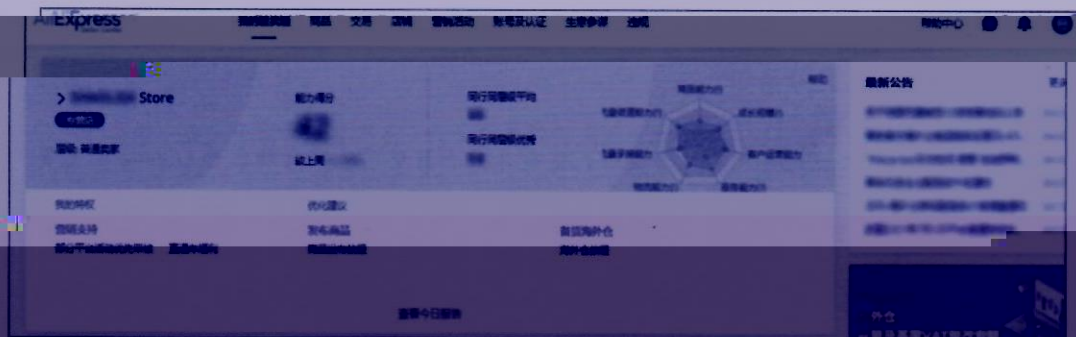


图8-14 速卖通店铺后台

“商品”按钮下有五个子按钮,可进行店铺新产品的发布;

在“店铺”按钮下进行店铺信息的设置,例如,在店铺装修模块可进行店铺

展示页的设置；在“账号及认证”模块进行账号基本的信息的设置，包括完善个人资料、修改登录密码等。

### 经典案例

#### 阿里巴巴和Lazada合作开拓东南亚市场

2018年3月19日，在阿里巴巴集团宣布对Lazada追加20亿美元投资，用于Lazada在东南亚地区的业务扩张。Lazada是东南亚地区最大的在线购物网站之一，其主要目标用户是印度尼西亚、马来西亚、菲律宾及泰国用户，其官网如图8-15所示。2019年10月21日，胡润研究院发布《2019年胡润全球独角兽榜》，Lazada排名第50位。

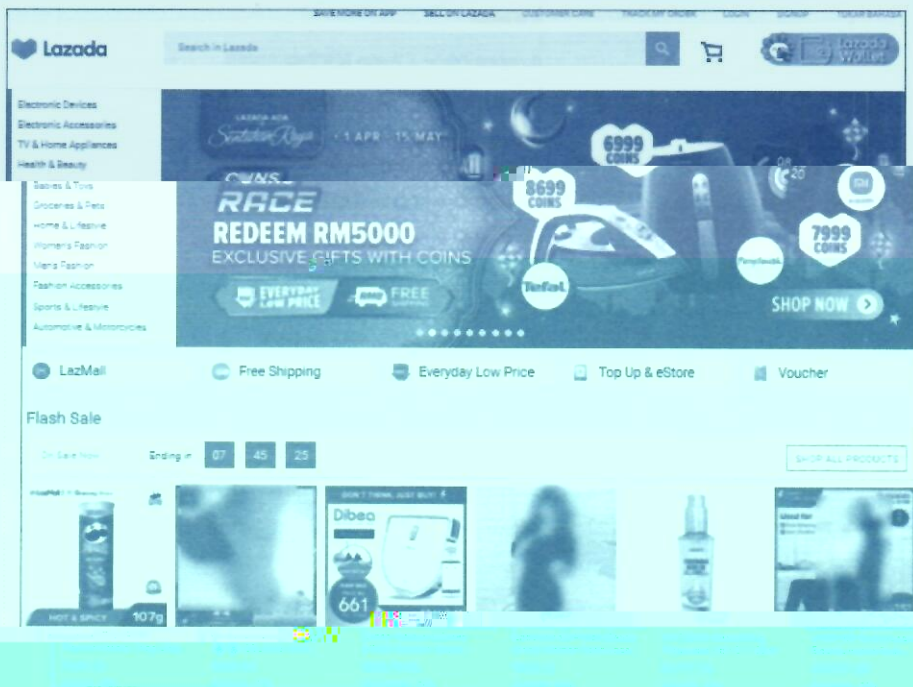


图 8-15 Lazada 官网

阿里巴巴集团此次投资，正是阿里巴巴集团拓展其东南亚市场的重要举措。Lazada 在东南亚市场运营多年，在东南亚地区已经建立了较为完善的物流体系，因此阿里巴巴集团此次投资，主要是为了帮助 Lazada 进一步拓展其在东南亚市场的业务，并提升其在东南亚市场的品牌影响力。

通过阿里巴巴集团此次投资，Lazada 在东南亚市场的业务将进一步

## 自思政园地

### 跨境电子商务助力“一带一路”倡议， 彰显新时代的中国担当

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚、并连接地中海各国的陆上

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚、并连接地中海各国的陆上

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚、并连接地中海各国的陆上

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚、并连接地中海各国的陆上

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚、并连接地中海各国的陆上

丝绸之路，简称丝路，一般指陆上丝绸之路，广义上讲又分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

陆上丝绸之路起源于西汉，汉武帝派张骞出使西域开辟的以首都长安（今西安）为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚、并连接地中海各国的陆上



## 同步训练

## 一、单选题

1. ( ) 成为跨境电商重要转型年, 跨境电商全产业链都出现了商业模式的变化。随着传统外贸企业向跨境电商的转型, 跨境电商2.0“十时代”随之到来。

## 二、多选题

1. ( )

2. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。
- A. 品牌化 B. 碎片化 C. 定制化 D. 个性化
3. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。
- A. 品牌化 B. 碎片化 C. 定制化 D. 个性化
4. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。
- A. 碎片化 B. 品牌化 C. 定制化 D. 个性化
5. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。
- A. 品牌化 B. 碎片化 C. 定制化 D. 个性化

6. ( )

7. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。
8. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。
9. 跨境电商2.0时代的主要特征包括( )。

## 同步实训

### 一、实训概要

本次实训为跨境电子商务认知实训。学生按照实训步骤完成跨境电商认知和平台市场认知的实训内容。实训内容包括个人独立完成部分和小组合作部分。通过此次实训,让学生掌握跨境电商的优劣势分析,完成对跨境电商平台市场的初步认知。

### 二、实训条件

计算机、智能手机、网络、案例资源等。

### 三、实训内容

学生以小组为单位,借助互联网查找相关跨境电商企业,并整理其存在的优劣势。

#### (一) 认识跨境电商

步骤1:学生利用互联网进行搜索与查看,对从事不同内容的跨境跨境电商企业进行整理。

步骤2:对搜集到的跨境电商企业目前存在的发展优势及劣势进行分析,针对其优劣势,提出优化建议,并将结果填入表8-1。

表 8-1 跨境电商企业优劣势

跨境电商企业	优势	劣势	建议

#### (二) 跨境电商平台市场认知

针对不同跨境电商平台的运营模式、商家入驻条件和支付方式,完成表8-2,培养学生分析跨境电商平台特点的能力。

表 8-2 跨境电商平台介绍

跨境电商平台	平台销售市场	2017年用户规模	用户消费特点
阿里巴巴国际站			
速卖通			
敦煌网			
eBay			
亚马逊			
Wish			

完成实训任务后,教师安排小组之间进行评比,随后教师对各个小组的实训做出评价。